



Grand Lac, communauté d'agglomération, recrute

Un(e) Chargé(e) de projet Sensibilisation Agriculture et Alimentation

*Catégorie B / Cadre d'emploi des rédacteurs territoriaux
CDD de 1 an*

Grand Lac

La communauté d'agglomération GRAND LAC (28 communes) est implantée à Aix-les-Bains au bord du Lac du Bourget dans un territoire caractérisé par la qualité de son cadre de vie entre lac et montagnes, son fort dynamisme (économique et touristique), la richesse de son patrimoine, mais aussi par la qualité de ses services rendus à la population. 540 agents sont au service des 80 000 habitants répartis au sein de 5 pôles : un pôle Aménagement Durable et planification, un pôle préservation et valorisation des ressources, un pôle attractivité du territoire, un pôle Ressources et un pôle CIAS.

GRAND LAC et le CIAS vous offrent un cadre de travail idéal dans un environnement professionnel convivial, bienveillant, dynamique et varié.

Description du poste

Le/la chargé(e) de mission développe une stratégie globale et crée des outils de sensibilisation en vue de favoriser les pratiques de consommation locale et la connaissance du monde agricole du territoire. Le travail mené s'intègre dans les objectifs du Projet Alimentaire Territorial porté par l'agglomération.

Missions

Communication et sensibilisation :

- Pratiques agricoles vitreuses
 - o Recenser les pratiques agricoles vertueuses du territoire et développer des supports de communications destinés aux différents publics (locaux, touristes) sur ce qu'est l'agriculture du territoire (recueil des éléments à mettre en avant auprès des professionnels, rédaction des fiches techniques et échanges avec le service communication pour adaptation et diffusion sur différents supports)
 - o Publics cibles : habitants du territoire, touristes
 - o Travail en lien avec le service Communication ;
- Conflits d'usage :
 - o Déployer la communication existante sur les conflits d'usage : identifier les secteurs à enjeux, recenser les besoins des agriculteurs, permettre l'installation des éléments de communication nécessaire
 - o Publics cibles : pratiquants de loisirs « outdoor », habitants du territoire
 - o Travail à mener en lien avec les services Communication – Tourisme et l'OTI
- Accompagnement de la vente directe :
 - o Identification des réseaux de vente « directe »
 - o Développement d'outils de communication permettant de mettre en avant les circuits de vente existants
 - o S'appuyer sur les événements et outils existants sur le territoire pour diffuser
 - o Publics cibles : habitants du territoire en priorité
 - o Travail à mener en lien/complémentarité avec outils pré-existants (CASMB, autres, ...)

- Accompagnement de la vente directe :
 - o Identification des réseaux de vente « directe »
 - o Développement d'outils de communication permettant de mettre en avant les circuits de vente existants
 - o S'appuyer sur les événements et outils existants sur le territoire pour diffuser
 - o Publics cibles : habitants du territoire en priorité
 - o Travail à mener en lien/complémentarité avec outils pré-existants (CASMB, autres, ...)
- Evènements existants :
 - o Recensement des différentes manifestations existantes du territoire pouvant permettre la diffusion des éléments de communication existants/en cours de développement
 - o Publics cibles : selon manifestation
 - o Travail à mener en lien avec structures développant des manifestations sur le territoire (associations, communes, Oti, ...)

Développement du projet alimentaire territorial :

- Participation à toute action menée dans le cadre du projet alimentaire territorial

Profil

- Connaissance du monde agricole et des grands enjeux actuels
- Connaissance des politiques alimentaires menées au niveau des territoires
- Connaissances des grandes règles de fonctionnement des collectivités
- Capacité à travailler en réseau et à animer des échanges entre acteurs
- Capacité à tisser des liens avec les différents acteurs du territoire et d'un environnement politique.
- Conduite de réunions, animation d'échanges avec les partenaires.
- Compétences rédactionnelles et d'analyse.
- Capacité de négociation et d'argumentaire, pédagogie et vulgarisation.
- Savoir rendre compte.
- Autonomie dans l'organisation du travail, capacité d'initiative et pro-activité.
- Aptitudes relationnelles, capacité à animer des réunions.
- Disponibilité nécessaire, rythmes de travail souples (réunions en soirée).
- Diplomatie, pédagogie.
- Discrétion et confidentialité, capacité de discernement quant à l'importance du secret professionnel.

Conditions

- Poste à pourvoir : **fin janvier 2025**
- Temps de travail : temps complet, soit 36h00 par semaine avec 6 RTT, possibilité d'organiser la semaine sur 4,5 jours ou d'alterner les semaines de 4 jours / 5 jours
- Congés annuels : au prorata de la durée de présence organisés en lien avec le responsable hiérarchique direct
- Recrutement par voie contractuelle - CDD 1 an
- Rémunération : selon grille indiciaire des rédacteurs territoriaux (prise en compte de l'expérience) + primes dont 13e mois et part variable + avantages sociaux (tickets restaurant, participation mutuelle santé et prévoyance, adhésion CNAS)

Informations complémentaires

Fabrice BURDIN, Responsable du service Agriculture – Tél 06 38 86 99 34

Les candidatures (CV et lettre de motivation impératifs) sont à adresser jusqu'au **14 janvier 2025 inclus** sous la référence : **2024-105-PROJ-AGRI**

En ligne sur www.grand-lac.fr / rubrique emploi ou / offres d'emploi / Postuler / cliquer sur l'offre concernée / bouton postuler

Par courrier à :
Monsieur le Président de Grand Lac
1500 boulevard Lepic – 73100 AIX LES BAINS